



**POLITECNICO**  
MILANO 1863

SCHOOL OF MANAGEMENT

**OSSERVATORI.NET**  
digital innovation

[in](#) [t](#) [f](#) [G+](#) [www.osservatori.net](http://www.osservatori.net)



**RISE**  
Research & Innovation  
for Smart Enterprises  
[www.rise.it](http://www.rise.it)

# Osservatorio Smart AgriFood

## Edizione 2016-2017

### Proposta di collaborazione



## RISE

Il Laboratorio RISE -  
*Research & Innovation for  
Smart Enterprises*  
dell'Università di Brescia  
svolge attività di ricerca e di  
trasferimento di know-how  
verso le imprese



## OSSERVATORI *Digital Innovation*

Gli Osservatori *Digital  
Innovation* della School of  
Management del Politecnico  
di Milano svolgono ricerche  
empiriche finalizzate a  
creare e diffondere cultura  
su opportunità e impatti  
dell'Innovazione Digitale



### Mission

L'**Osservatorio Smart AgriFood** vuole diventare il **punto di riferimento in Italia** per comprendere in profondità le innovazioni digitali (di processo, infrastrutturali, applicative, HW e SW) che stanno trasformando la filiera agricola e agro-alimentare, unificando le **principali competenze necessarie:**

**ECONOMICO-GESTIONALI | TECNOLOGICHE | TECNICHE**

Ricerca



Condurre Ricerca empirica e sviluppare modelli per identificare i principali spazi di innovazione e le corrispondenti ricadute sulla filiera

Community

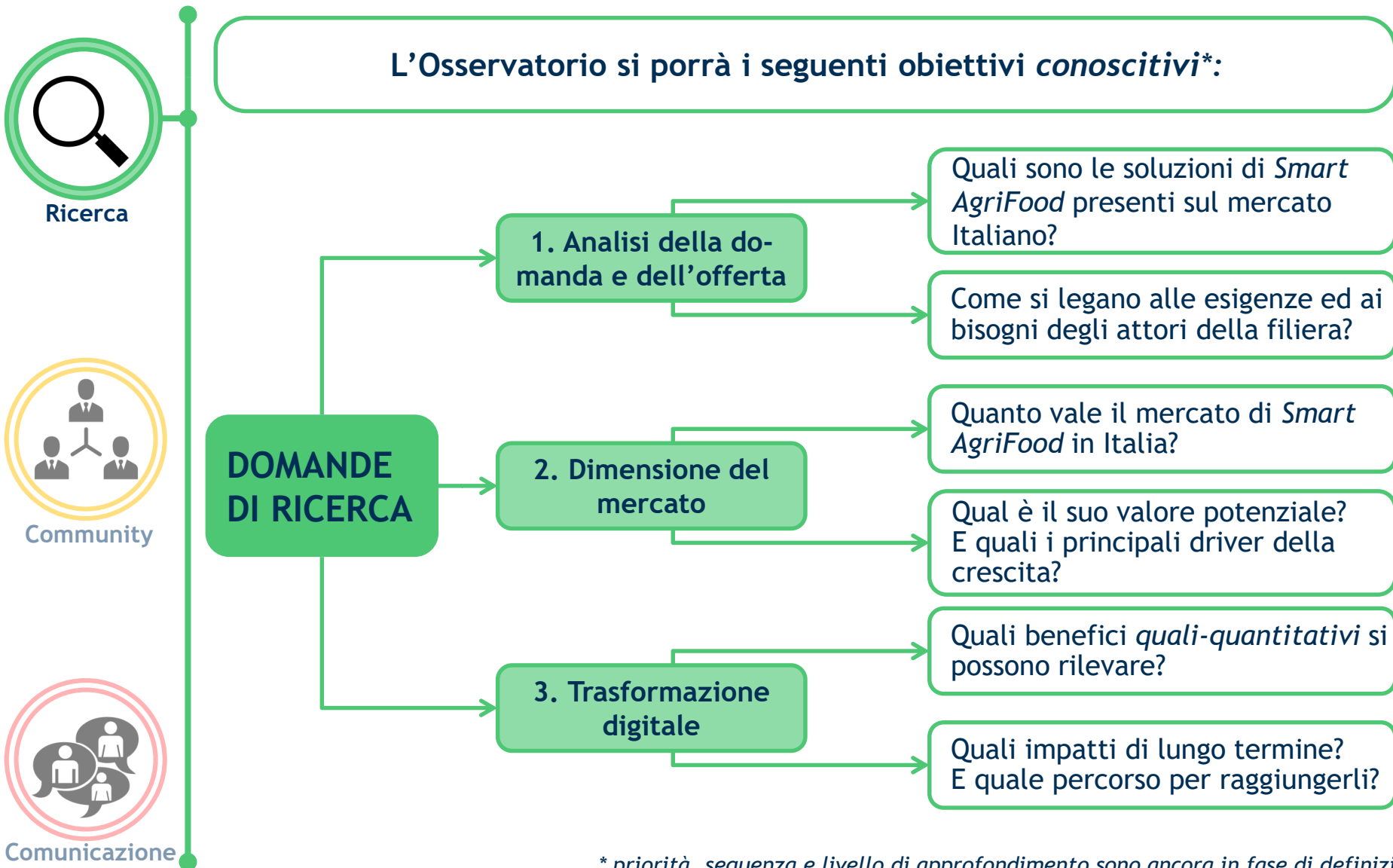


Creare occasioni di incontro e di confronto tra gli stakeholder con l'obiettivo di promuovere il dialogo e l'innovazione di valore

Comunicazione



Fare cultura, diffondere l'informazione e la conoscenza sull'innovazione digitale nella filiera e sensibilizzare i *decision maker*



\* priorità, sequenza e livello di approfondimento sono ancora in fase di definizione



Ricerca



Community



Comunicazione

### Agricoltura di precisione

- Irrigazione e fertilizzazione mirata
- Monitoraggio remoto coltivazioni e animali
- Macchinari intelligenti
- ...

### Dematerializzazione Procedure

- Ricettazione elettronica
- Certificati elettronici
- Identità Digitale
- Richieste PAC
- Gestione disciplinari e quote di produzione
- ...

### Tracciabilità

- Monitoraggio Ciclo di vita dei prodotti
- Anti-contraffazione
- Tracking produzione agricola e bestiame
- ...

### Qualità ambientale e alimentare

- Riduzione consumi risorse produttive e del territorio
- Benessere animale
- Miglioramento qualità prodotti
- Produzione energia sostenibile
- ...

### Internet of Things

- |                                       |   |                                |
|---------------------------------------|---|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Sensoristica | <input type="checkbox"/> Connettività diffusa a Banda larga | <input type="checkbox"/> Droni |
| <input type="checkbox"/> Telemetering |   | <input type="checkbox"/> ...   |



Monitoraggio e approfondimento sulle **principali iniziative imprenditoriali innovative (Start Up)** in ambito Smart AgriFood



Ciascun tema di Ricerca verrà analizzando approfonditamente e declinato su diversi **ambiti applicativi e tecnologici**:



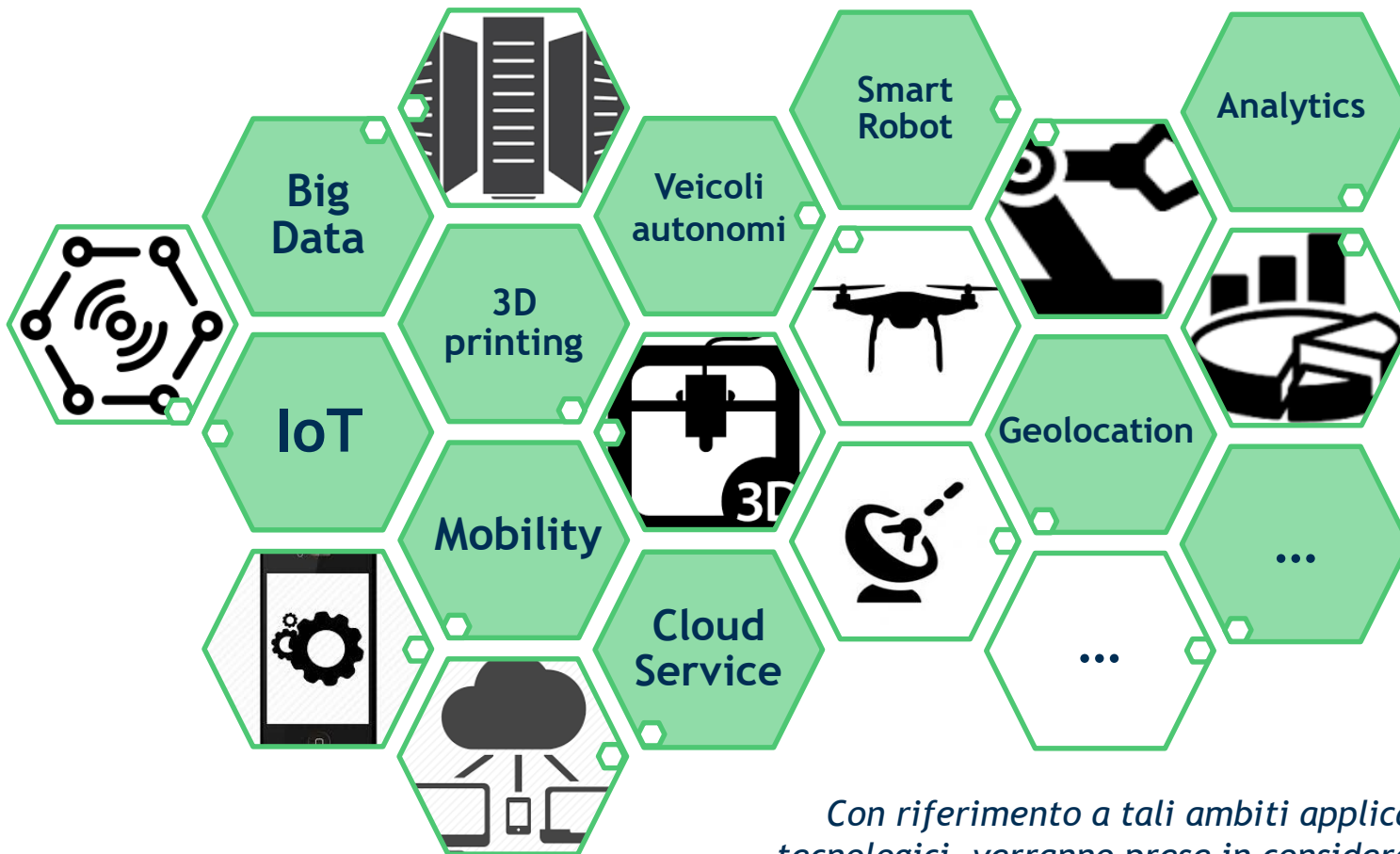
Ricerca



Community



Comunicazione



Con riferimento a tali ambiti applicativi e tecnologici, verranno prese in considerazione le **iniziative imprenditoriali più innovative**

L'analisi dei temi oggetto della Ricerca verrà applicata, trasversalmente, su alcuni dei **principali comparti** e **filiere** da definire

**Agricoltura**

**Allevamento**



**Vitivinicolo**



**Lattiero Caseario**



**Olivicolo**



**Da carne**



**Cerealicolo**



**Apicoltura**

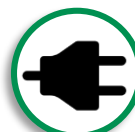


**Ortofrutticolo**



**Acquacoltura**

...



**Energia**

...



Ricerca

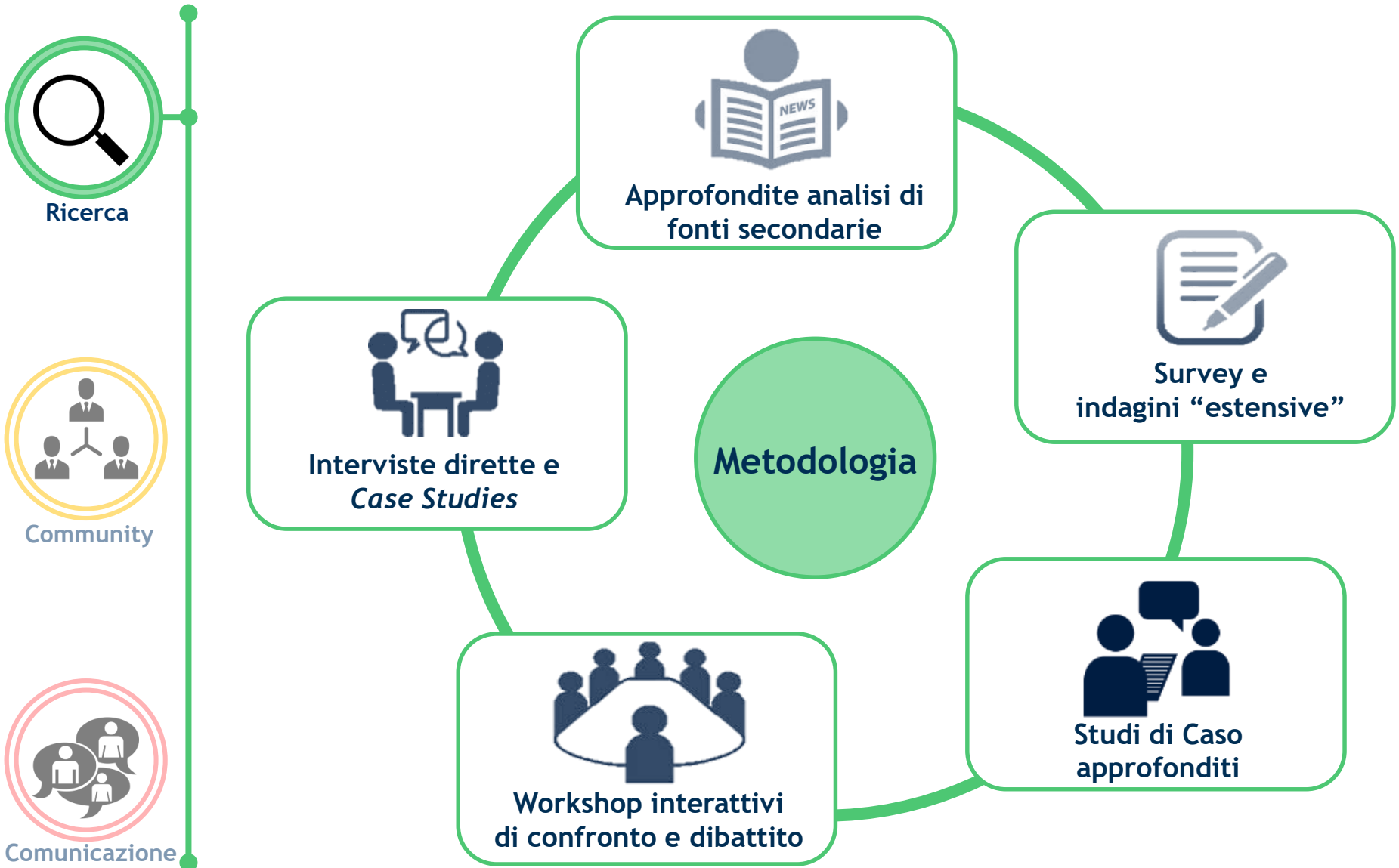


Community



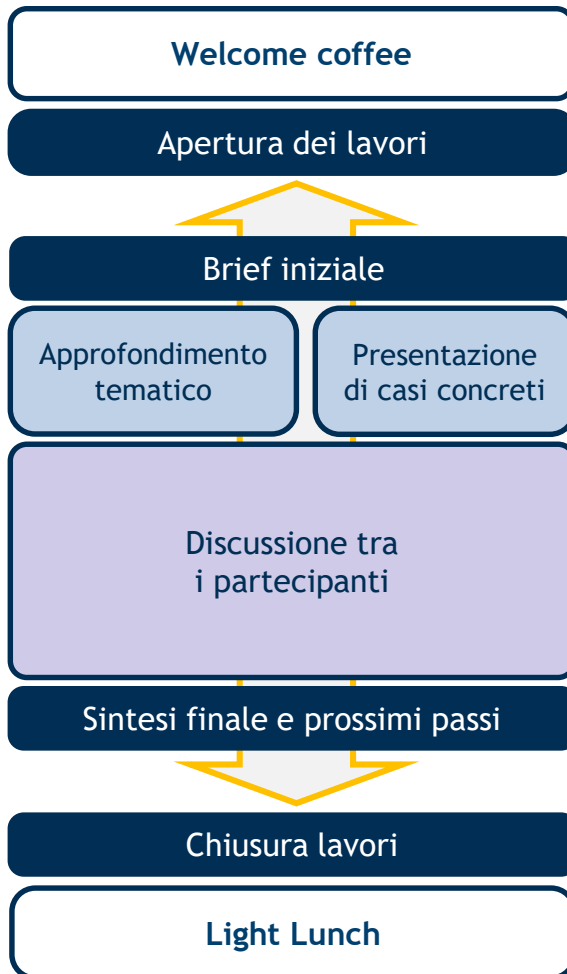
Comunicazione







### Workshop di confronto durante l'anno di Ricerca



I Workshop sono a porte chiuse e consentono di:

- ❑ Condividere i risultati intermedi della Ricerca
- ❑ Discutere insieme alcune tematiche di particolare interesse
- ❑ Condividere esperienze di successo
- ❑ Confrontarsi e fare networking

### Interlocutori coinvolti

- ❑ **Partner e Sponsor** dell'Osservatorio
- ❑ Rappresentanti di **Istituzioni ed Enti**
- ❑ Manager delle **aziende utenti**
- ❑ **Ospiti** di rilievo



### Convegno di presentazione dei risultati della Ricerca

Il convegno è **pubblico** ed è basato su un format che prevede:

- ❑ la presentazione dei **risultati della Ricerca**
- ❑ la loro discussione in una o più **tavola rotonda** a cui partecipano i partner dell'Osservatorio

### Partecipazione a Eventi di rilievo nazionale per presentazioni tematiche

- *Esposizione Internazionale di Macchine per l'Agricoltura e il Giardinaggio (EIMA)\** - Bologna
- *Vinitaly\** - Verona
- *Fiera Internazionale del Bovino da Latte\** - Cremona
- *Fieragricola\** - Verona
- ...

\* La partecipazione agli eventi sarà confermata con il tavolo di lavoro e gli enti interessati

### Format del Convegno

Welcome coffee

Apertura dei lavori

Presentazione dei risultati della Ricerca

Tavola rotonda con partner e aziende delle domanda

Presentazione di casi di successo

Chiusura dei lavori



Ricerca



Community



Comunicazione

### Booklet report cartaceo

- Contiene i principali risultati della Ricerca
- Stampato e distribuito in occasione del Convegno finale dell'Osservatorio a tutti i partecipanti
- Inviato a tutti i sostenitori dell'Osservatorio
- Promuove i Partner dell'Osservatorio con loghi e profili aziendali

### Report elettronici di approfondimento

- Danno evidenza ai risultati integrali della Ricerca
- Sono disponibili esclusivamente in formato elettronico sul portale Osservatori.net
- Sono condivisi con i sostenitori dell'Osservatorio
- Promuovono i Partner dell'Osservatorio includendo i loro loghi al loro interno



Ricerca



### Diffusione dei risultati della Ricerca

*Citazione di risultati e best practice*

- Articoli e citazioni su quotidiani e periodici cartacei e digitali
- Interviste su Radio e televisione



Community



### Inviti alla Community

*Con loghi dei Partner e degli Sponsor*

- Inviti al Convegno
- Inviti ai Workshop
- Altri eventi



Comunicazione



### Newsletter quindicinale

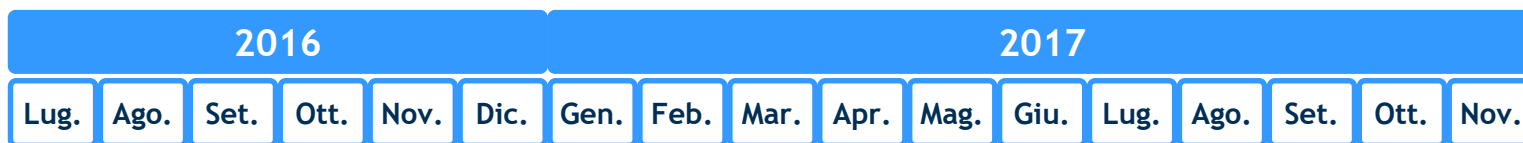
*Veicolata verso domanda e offerta*

- Hot news con cadenza quindicinale
- Possibile segnalazione di news
- Cura editoriale dell'Oss.

- Condividere eccellenze e best practice

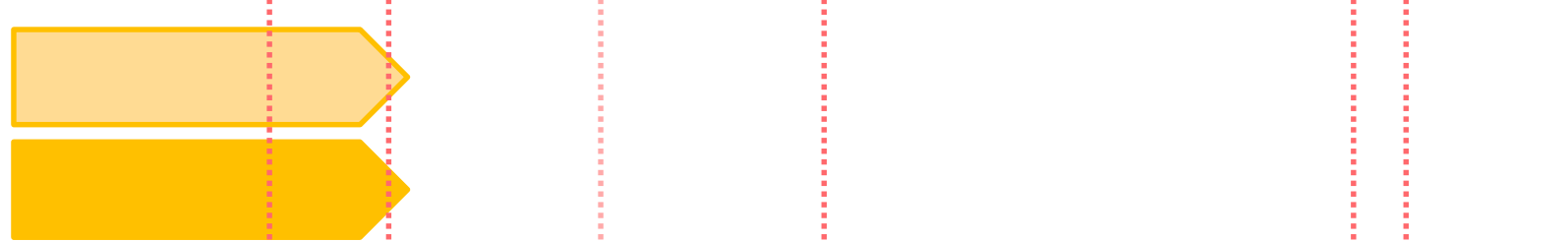
- Diffondere cultura e conoscenza sui temi legati alla Smart AgriFood

- Consentire aggiornamento di rilievo e ricordare gli appuntamenti di Ricerca legati all'Osservatorio



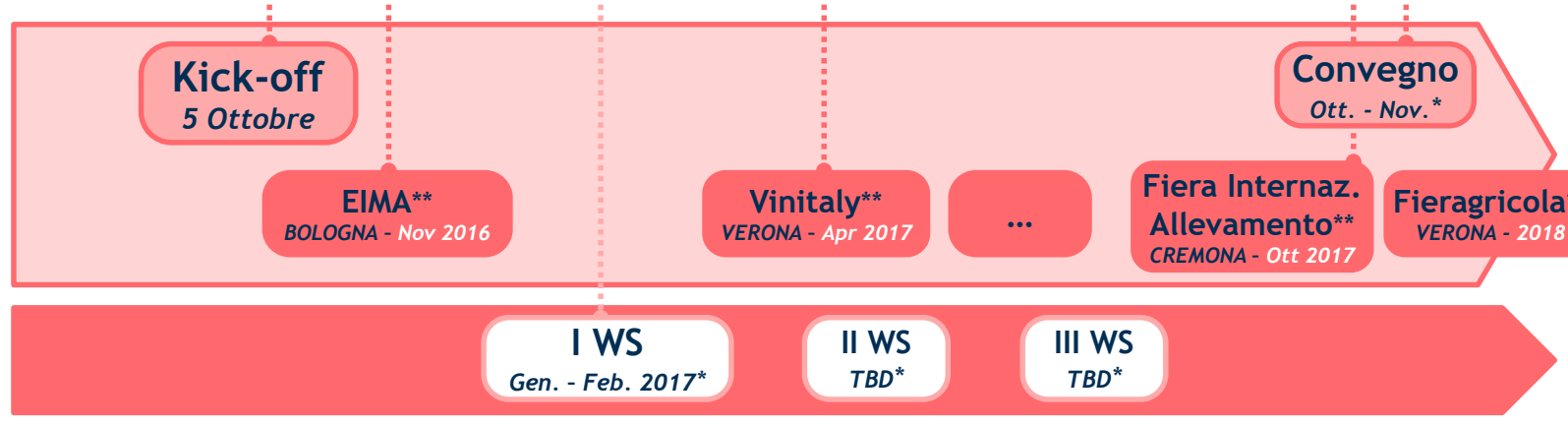
**Set-up**

- Adesione P&S
- Costituz. Advisory Board



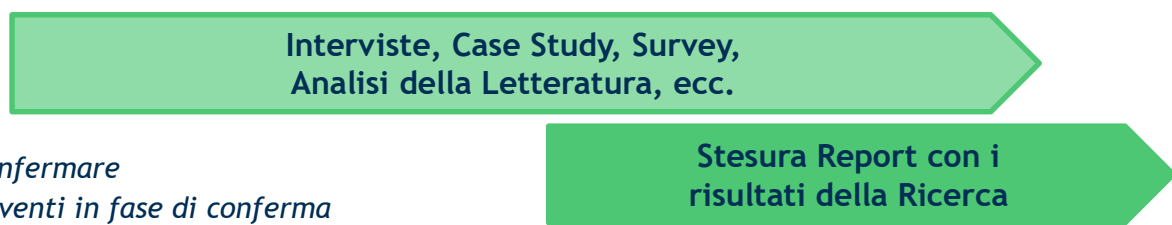
**Eventi**

- Publici
- A porte chiuse



**Ricerca**

- Attività di Ricerca
- Stesura Report



\* Date da definire/confermare  
\*\* Partecipazione gli eventi in fase di conferma





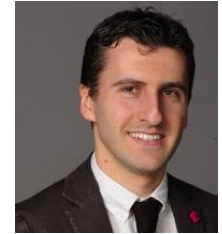
**Alessandro PEREGO**  
*Direttore Scientifico*

**Marco PERONA**  
*Direttore Scientifico*



**Filippo RENGA**  
*Direttore della Ricerca*

**Andrea BACCHETTI**  
*Direttore della Ricerca*



**Damiano FROSI**  
*Ricercatore Senior e  
Responsabile Relazioni  
dell'Osservatorio*

**Andrea PERINI**  
*Ricercatore*



**Davide CATTANE**  
*Ricercatore Senior*

	Partner	Sponsor
<b>Ricerca</b>		
<input type="checkbox"/> Indirizzamento della Ricerca	✓	
<input type="checkbox"/> Partecipazione attiva alla Ricerca ( <i>inserimento domande specifiche</i> )	✓	
<b>Eventi</b>		
<input type="checkbox"/> Partecipazione ai Workshop	3	2
<input type="checkbox"/> Materiale promozionale al Convegno finale e agli eventi sul territorio	✓	
<input type="checkbox"/> Intervento al Convegno finale	✓	
<input type="checkbox"/> Logo sugli inviti al Convegno finale	✓	✓
<input type="checkbox"/> Lista partecipanti al Convegno	✓	✓
<input type="checkbox"/> Posti riservati nelle prime file al Convegno e al lunch	✓	✓
<b>Report distribuito il giorno del Convegno</b>		
<input type="checkbox"/> Scheda descrittiva del Partner e dei suoi servizi	1 P.	½ P.
<input type="checkbox"/> Logo sulla quarta di copertina	✓	✓
<input type="checkbox"/> Numero copie del Report cartaceo	20	15
<b>Contenuti e Sezione Premium</b>		
<input type="checkbox"/> Logo sul sito Osservatori.net	✓	✓
<input type="checkbox"/> Logo su tutti i Report elettronici di approfondimento	✓	✓
<input type="checkbox"/> Disponibilità materiale prodotto	✓	✓
<input type="checkbox"/> Condizioni agevolate per abbonamenti sul sito	✓	✓
<b>Comunicazione e diffusione dei risultati</b>		
<input type="checkbox"/> Citazione in articoli di giornali/riviste generaliste e di settore	✓	✓
<input type="checkbox"/> Newsletter quindicinale a cura dell'Osservatorio	✓	✓
	<b>18.000 €</b>	<b>10.000 €</b>

**Marco PERONA**

@ marco.perona@unibs.it

**Filippo RENGA**

@ filippo.renga@polimi.it

**Andrea BACCHETTI**

@ andrea.bacchetti@unibs.it

**Damiano FROSI**

@ damiano.frosi@polimi.it

**Andrea PERINI**

@ andrea.perini@rise.it

**Davide CATTANE**

@ davide.cattane@polimi.it



**POLITECNICO**  
MILANO 1863

SCHOOL OF MANAGEMENT

**OSSERVATORI.NET**  
digital innovation

[www.osservatori.net](http://www.osservatori.net)



Allegato A.

# Il Laboratorio RISE

## *Research & Innovation for Smart Enterprises*



# CHI SIAMO





# MISSION

## Ricerca

Impiego di risorse per generare idee nel medio-lungo termine



## Innovazione

Applicazione pre-competitiva delle nuove idee per generare nuove opportunità



## Implementazione

Messa a regime delle applicazioni sviluppate per generare profitti

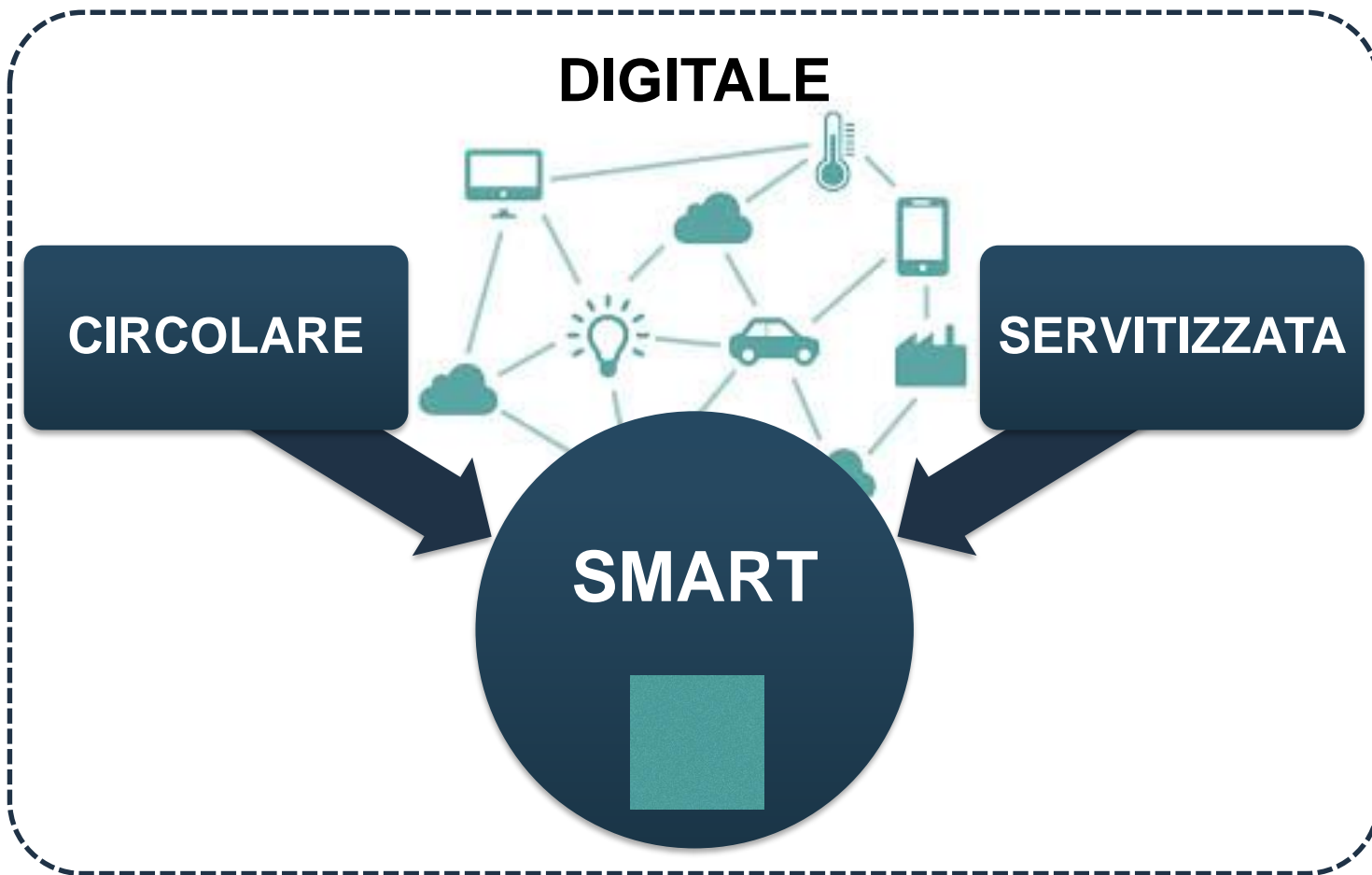


**RISE**  
Research & Innovation  
for Smart Enterprises  
[www.rise.it](http://www.rise.it)





# VISION: L'AZIENDA DEL FUTURO





# I NUMERI DEL 2015

Ricerca

Innovazione

Implementazione

DIFFUSIONE

GENERAZIONE

6

Convegni  
scientifici



Logistica

LOGISTICA  
Management  
DPM

33

Articoli  
divulgativi

22

Workshop  
, Convegni



15

Articoli  
scientifici

6

Progetti  
di ricerca



14

Stage /  
Tesi



1

Progetto  
EU

12

Progetti in  
azienda





# PARTNER AZIENDALI



FLUIDMEC



Feralpi Group

GREINER® S.p.A.

fondital

EURO GROUP®  
In motion around you.



RICOH





# PARTNER ACCADEMICI

UCLA



university of  
 groningen



HEC  
PARIS



Ibis



University of Salford  
A Greater Manchester University

CARDIFF  
UNIVERSITY

eawag  
aquatic research



Wharton  
UNIVERSITY of PENNSYLVANIA

A? Aalto University



POLITECNICO  
MILANO 1863

CEFRIEL  
FORGING INNOVATION

NTNU

Fraunhofer  
Institut  
Arbeitswirtschaft und  
Organisation



SDA Bocconi  
School of Management



**POLITECNICO**  
MILANO 1863

SCHOOL OF MANAGEMENT

**OSSERVATORI.NET**  
digital innovation

[www.osservatori.net](http://www.osservatori.net)



**RISE**  
Research & Innovation  
for Smart Enterprises  
[www.rise.it](http://www.rise.it)

Allegato B.

**Gli Osservatori *Digital Innovation***



L'Innovazione Digitale è  
un fattore essenziale per lo sviluppo del Paese



Story

Gli Osservatori *Digital Innovation* della School of Management del Politecnico di Milano nascono nel 1999 con l'obiettivo di **fare cultura in tutti i principali ambiti di Innovazione Digitale**

Gli Osservatori sono oggi un **punto di riferimento qualificato** sull'Innovazione Digitale in Italia che integra attività di **Ricerca, Comunicazione e Formazione**

Produrre e diffondere conoscenza sulle **opportunità** e gli **impatti** che le **tecnologie digitali** hanno su **imprese, pubbliche amministrazioni e cittadini**, tramite **modelli interpretativi** basati su solide **evidenze empiriche** e **spazi di confronto** indipendenti, pre-competitivi e duraturi nel tempo, che aggregano la **domanda** e l'**offerta** di **Innovazione Digitale** in Italia



Mission



## Digital Solutions

Studiare in modo approfondito specifici ambiti applicativi e infrastrutturali relativi alle nuove tecnologie digitali

- Big Data Analytics & Business Intelligence
- Cloud & ICT as a Service
- eCommerce B2c
- Enterprise Application Governance\*
- Fatturazione Elettronica e Dematerializzazione
- Information Security & Privacy
- Internet of Things
- Mobile B2c Strategy
- Mobile Payment & Commerce
- Smart Working

## Digital Transformation

Analizzare in modo trasversale i processi di innovazione digitale che stanno trasformando l'Italia

- Agenda Digitale
- Digital Transformation Academy
- Startup Hi-tech
- Startup Intelligence

## Verticals

Analizzare l'innovazione digitale in specifici settori o processi

- Cloud nella PA
- Contract Logistics
- Digital Finance\*
- Digital Insurance\*
- Digital Innovation in Arts & Cultural Heritage\*
- eGovernment
- Export
- Gioco Online
- HR Innovation Practice
- Hubility
- Innovazione Digitale in Sanità
- Innovazione Digitale nel Retail
- Innovazione Digitale nel Turismo
- Internet Media
- Professionisti e Innovazione Digitale
- Mobile Banking
- **Smart AgriFood\***
- Smart Manufacturing
- Supply Chain Finance

\* Nuovi Osservatori

## Ricerca



- Focalizzata sui temi chiave dell'innovazione digitale
- Independente e orientata all'Open Innovation
- Basata su solide metodologie, pragmatismo, empirismo e analisi dell'eccellenza

## Network



- Composto da decisori e C-Level della domanda, dell'offerta e delle Istituzioni ed esperti
- Finalizzato a interagire, collaborare e sviluppare relazioni concrete
- Ampliato attraverso numerose occasioni di interazione

## Formazione



- Svolta da analisti ed esperti con un know-how unico e distintivo
- Finalizzata a un aggiornamento continuo e competente per manager e professionisti
- Erogata tramite una piattaforma multimediale e interattiva per la formazione a distanza

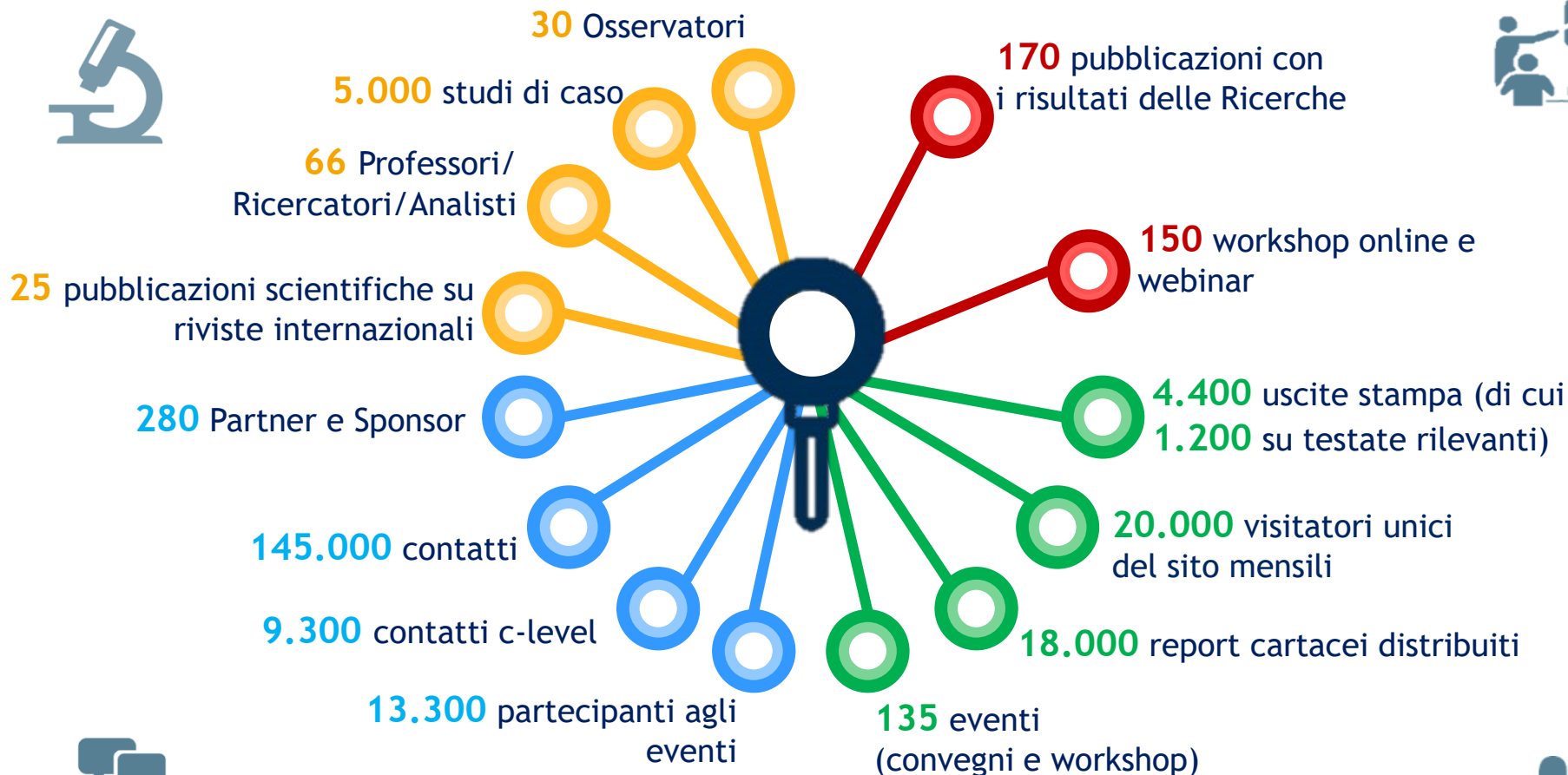
## Comunicazione



- Finalizzata a raggiungere il più ampio numero di persone
- Orientata a fare chiarezza sulle opportunità e diffondere buone pratiche, esperienze concrete e cultura dell'Innovazione Digitale
- Realizzata in modo multimediale e multicanale



## Ricerca



## Formazione



## Network



## Comunicazione